

Briefing

Doelstelling

Ik als Brand, wil genotificeerd worden wanneer erop social media, mijn Brands naam of de naam van mijn producten, gewild/trending worden of wanneer hier negatieve publiciteit over verspreid wordt. De notificaties/trending onderdelen moeten ook gevisualiseerd worden op een monitor/scherm als een feed.

Als ontleedde userstory (epic): Het designen van een applicatie/web-app die ervoor moet gaan zorgen dat Brands gemakkelijk kunnen zien hoe erop social media over hun of hun producten gecommuniceerd wordt.

Op deze manier kunnen de Brands snel en efficiënt zien wat zij (optioneel) moeten veranderen of aanpassen.

Er bestaan al 2 designs/functionele prototypes voor dit concept. Er zullen een aantal componenten samengevoegd moeten worden in een geheel nieuw design.

Ook moet er rekening gehouden worden, dat deze feeds eventueel later aan de al bestaande media portals verbonden kunnen worden. Hier moet alleen een optie voor komen. Verder hoeft hier niks mee te gebeuren.

Dit uiteindelijke design moet gelinked worden aan 4 verschillende social media:

- FaceBook
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter

Doelgroep

Grote Brands zoals bijvoorbeeld: Tommy Hilfiger, G-star Raw, Aesics, etc. Ook wel de klanten van Linx-it Solutions bv, Edge Company en Edge Retail. (De doelgroep is om deze reden al bekend en ik hoef hier geen onderzoek naar te doen.)

Missie

Ervor gaan zorgen dat Brands hierdoor beter overzicht krijgen, van waar hun klanten precies naar opzoek zijn. Of naar wat juist in de smaak valt bij hun klanten.

Overzicht van Specificaties en Eisen

Algemene Informatie:

- Samenvoegen van designs en componenten.
- Goede onderdelen eruit halen en combineren. (Categoriseren als eisen)
- Moet in een later proces verbonden kunnen worden met de huidige media portals. Hier hoeft niks mee te gebeuren. Alleen even rekening houden dat dit mogelijk is voor in de toekomst.
- Functionaliteiten moeten goed werken.
- Specificaties wat betreft de sfeer:
 - + Overzichtelijk
 - + Visueel
 - + Van deze tijd
 - + Zakelijk

Specificaties Schermformaten

Large Screen:

- Interactieve Presentatie
- Tv-scherm > 5000px W
- Beamer > 15000px W

Desktop/PC Screen:

- Content bij kunnen houden
- Implementatie van het posten van een bericht op social media
- Overzicht van nieuws (Storymode Instagram?)

Mobile Screen:

- Bekijken van content
- Op de hoogte gehouden worden (Pop-ups/Notificaties?)

Alle verschillende social media die beschikbaar zijn in deze app/dit design, moeten gefilterd kunnen worden op de volgende punten:

- Positieve posts
- Negatieve posts
- (People related posts)
- Brand related posts

Deze worden vervolgens geranked op de zwaarte van het bericht.

- Zorgen voor een duidelijk overzicht van verschillende soorten posts – Op verschillende social media – die iets zeggen over de gerelateerde brand.
- Zorgen voor een gebruikersvriendelijke applicatie/web app.
- Zorgen voor een zakelijke uitstraling, van deze tijd.

Debriefing

Afspraken

Er zullen een toepasselijke naam en logo gemaakt moeten worden, bij het bijbehorende design. Deze zijn nog niet aanwezig.

PRIORITEIT:

Er zal een volledig (high fidelity) design worden gemaakt – naar aanleiding van geschetste wireframes – op drie verschillende schermformaten:

- Large Screen
- Desktop/PC Screen
- Mobile/Small Screen

Elk schermformaat heeft zijn eigen rol in de applicatie (*zie specificaties en eisen).

Mocht er nog voldoende tijd over zijn, (de lengte van dit project is onbekend) dan zullen deze 3 schermformaten ook omgezet worden in clickable prototypes in Adobe Experience Design.

Op de bovengenoemde eisen en specificaties na, heb ik verder cart blanche gekregen.

Hootsuite (Onderzoek)

Soortgelijke Applicatie(s) - Concurrentie

Hootsuite is te vergelijken met het concept wat ik tot een design uit zal gaan werken. Hun focus ligt voornamelijk op het volgende: Meet uw merksentiment en gespreksvolume en vergelijk met concurrenten. Krijg hierdoor snel door wat de nieuwe trends zijn om het bereik te versnellen en te versterken. Hun krachtige zoekfunctionaliteit en –opdrachten zorgen ervoor dat je snel berichten leuk kan vinden of reageren. Door het gebruik van de inzichten van hun uitgebreide analyses, kan je snel vinden wat werkt. Hierdoor is het laten groeien van de doelgroep beter.

Een deel van de specificaties en eisen komen overeen met Hootsuite. Ook zijn er veel verschillen. Om het design van de toekomstige applicatie te onderscheiden van Hootsuite, zal ik mij vooral moeten gaan focussen op de specificaties, die niet gelijk staan aan de kenmerken die Hootsuite heeft en al behandelt. Dit zal voornamelijk het designen op 3 verschillende schermformaten worden. Elk schermformaat heeft namelijk zijn eigen rol in de applicatie.

Bron:

Hootsuite:

http://signuptoday.hootsuite.com/pro-emea-eng-br-pplans/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=selfserve-bau-emea-en--row-pua-search-branded-alpha&utm_term=hootsuite&gclid=CjwKCAjwwbHWBRBWEiwAMIV7E2INhABilqXAMa9f15j-VP6JHa904ZxwV16U8_m5IHliL3RgEq8YohoCXeQQAvD_BwE

Userstories en Inventarisatie

Om tot het beste resultaat te komen voor het design, zal ik ook van de eisen en specificaties een aantal userstories formuleren. Deze schrijf ik vervolgens weer uit door middel van een inventarisatie. Dit moet ervoor gaan zorgen dat het toekomstige design schriftelijk geformuleerd wordt. De userstories zullen ook onderverdeeld worden door middel van het MoSCoW principe. Must, Should, Could en Won't. Dit geeft aan waar de focus moet liggen, van bepaalde onderdelen van het design.

Userstories

Deze userstories zijn ervoor, om bepaalde aspecten waar de gebruiker behoefte aan heeft, te weerspiegelen. Deze zullen zo goed mogelijk terug te zien zijn in het toekomstige design. Zie hierna de inventarisatie.

Als gebruiker	Wil ik een profiel aan kunnen maken (met een E-mailadres)
Zodat ik	Mijzelf kan linken aan de applicatie
Als gebruiker	Wil ik een afzonderlijk overzicht hebben van de feed van Twitter
Zodat ik	Alleen de posts zie die op Twitter geplaatst zijn
Als gebruiker	Wil ik een afzonderlijk overzicht hebben van de feed van Facebook
Zodat ik	Alleen de posts zie die op Facebook geplaatst zijn
Als gebruiker	Wil ik een afzonderlijk overzicht hebben van de feed van Instagram
Zodat ik	Alleen de posts zie die op Instagram geplaatst zijn
Als gebruiker	Wil ik een afzonderlijk overzicht hebben van de feed van LinkedIn
Zodat ik	Alleen de posts zie die op LinkedIn geplaatst zijn
Als gebruiker	Wil ik vanuit de applicatie posts kunnen beheren zoals ik op een social media applicatie ook kan doen
Zodat ik	Snel en gemakkelijk vanuit de applicatie kan blijven werken zonder te moeten switchen naar een social media
Als gebruiker	Wil ik posts op kunnen slaan
Zodat ik	Deze later gemakkelijk terug kan vinden indien nodig
Als gebruiker	Wil ik op verschillende posts kunnen filteren waaronder: <ul style="list-style-type: none">- Positieve posts- Negatieve posts- Trending posts
Zodat ik	Beter kan vinden waar ik naar opzoek ben
Als gebruiker	Wil ik een overzicht zien van alle posts van de bijbehorende social media
Zodat ik	Ook globaal kan kijken hoe mensen over mijn Brand en product(en) denken
Als gebruiker	Wil ik een volledig overzicht van statistieken kunnen zien
Zodat ik	Snel het verschil kan zien tussen de social media
Als gebruiker	Wil ik op verschillende schermformaten de applicatie kunnen bekijken en gebruiken
Zodat ik	Op elk schermformaat zonder problemen deze kan gebruiken
Als gebruiker	Wil ik informatie kunnen zien over hoe de applicatie werkt
Zodat ik	Meteen weet hoe ik deze moet gebruiken
Als gebruiker	Wil ik nieuws kunnen lezen via de applicatie
Zodat ik	Op de hoogte blijf van (grote) veranderingen
Als gebruiker	Wil ik andere gebruikers kunnen volgen
Zodat ik	Weet waar hun aandacht en interesses liggen
Als gebruiker	Wil ik mijn profiel op privé kunnen zetten
Zodat ik	De applicatie puur voor mezelf kan gebruiken zonder dat anderen mij kunnen volgen
Als gebruiker	Wil ik mijn profiel volledig aan kunnen passen
Zodat ik	Mijn profiel aan kan passen wanneer dat nodig is
Als gebruiker	Wil ik pop-ups/notificaties binnenkrijgen
Zodat ik	Op de hoogte gehouden wordt van (belangrijke) zaken

Inventarisatie

Met deze inventarisatie geef ik een voorproefje van hoe de userstories ongeveer verwerkt zullen gaan worden, in het uiteindelijke design. Deze zijn geordend aan aanleiding van MoSCoW.

(M) Als gebruiker wil ik een profiel aan kunnen maken (met een E-mailadres), zodat ik mijzelf kan linken aan de applicatie.

Inventarisatie:

- Een functie voor het aanmaken van een account.
- Een account aan kunnen maken door middel van een e-mailadres.
- Een functie voor het inloggen van de app.

(M) Als gebruiker wil ik een afzonderlijk overzicht hebben van de feed van Twitter, zodat ik alleen de posts zie die op Twitter geplaatst zijn.

Inventarisatie:

- Er zal een aparte pagina beschikbaar zijn die alleen gericht is op de Twitterfeed.
- Er zal daarnaast een knop in de navigatie komen die gelinked is met die pagina.

(M) Als gebruiker wil ik een afzonderlijk overzicht hebben van de feed van Facebook, zodat ik alleen de posts zie die op Facebook geplaatst zijn.

Inventarisatie:

- Er zal een aparte pagina beschikbaar zijn die alleen gericht is op de Facebookfeed.
- Er zal daarnaast een knop in de navigatie komen die gelinked is met die pagina.

(M) Als gebruiker wil ik een afzonderlijk overzicht hebben van de feed van Instagram, zodat ik alleen de posts zie die op Instagram geplaatst zijn.

Inventarisatie:

- Er zal een aparte pagina beschikbaar zijn die alleen gericht is op de Instagramfeed.
- Er zal daarnaast een knop in de navigatie komen die gelinked is met die pagina.

(M) Als gebruiker wil ik een afzonderlijk overzicht hebben van de feed van LinkedIn, zodat ik alleen de posts zie die op LinkedIn geplaatst zijn.

Inventarisatie:

- Er zal een aparte pagina beschikbaar zijn die alleen gericht is op de LinkedInfeed.
- Er zal daarnaast een knop in de navigatie komen die gelinked is met die pagina.

(S) Als gebruiker wil ik vanuit de applicatie posts kunnen beheren zoals ik op een social media-applicatie ook kan doen, zodat ik snel en gemakkelijk vanuit de applicatie kan blijven werken zonder te moeten switchen naar een social media.

Inventarisatie:

- Onder alle posts zullen een soort gelijk menu komen zoals de gemiddelde social media dat doet.
- De post kan vervolgens geliked worden, er kan op gereageerd worden en deze kan gedeeld worden met anderen.

(S) Als gebruiker wil ik posts op kunnen slaan zodat ik deze later gemakkelijk terug kan vinden indien nodig.

Inventarisatie:

- Posts zullen opgeslagen kunnen worden.
- Deze zijn vervolgens terug te vinden onder het item: "saved posts".

(M) Als gebruiker wil ik op verschillende posts kunnen filteren waaronder:

- Positieve posts
- Negatieve posts
- Trending posts

Zodat ik beter kan vinden waar ik naar opzoek ben.

Inventarisatie:

- Er zullen verschillende filterfuncties beschikbaar zijn op elke soort social media feed pagina.
- Deze worden automatisch verwijderd wanneer de gebruiker een scherm terug gaat.

(C) Als gebruiker wil ik een volledig overzicht zien van alle posts van bijbehorende social media, zodat ik ook globaal kan kijken hoe mensen over mijn Brand en product(en) denken.

Inventarisatie:

- Wanneer de gebruiker is volledig geregistreerd is, zal dit de standaard landingspage worden.

(S) Als gebruiker wil ik een volledig overzicht van statistieken kunnen zien, zodat ik snel het verschil kan zien tussen de social media.

Inventarisatie:

- Er zal hier een navigatie item voor worden aangemaakt, die de gebruiker naar deze overzichtspagina toe stuurt.

(M) Als gebruiker wil ik op verschillende schermformaten de applicatie kunnen bekijken en gebruiken, zodat ik op elk schermformaat zonder problemen deze kan gebruiken.

Inventarisatie:

- De applicatie zal 3 verschillende soorten designs krijgen (*zie specificaties en eisen voor verdere informatie)

(C) Als gebruiker wil ik informatie kunnen zien over hoe de applicatie werkt, zodat ik meteen weet hoe ik deze moet gebruiken.

Inventarisatie:

- De allereerste keer dat de gebruiker de applicatie gebruikt, zal deze door middel van een interactieve uitleg en rondleiding geïntroduceerd worden aan de app.
- Deze kan altijd nog eens doorlopen worden wanneer de gebruiker deze aanpast in de instellingen.

(C) Als gebruiker wil ik nieuws kunnen lezen via de applicatie, zodat ik op de hoogte blijf van (grote) veranderingen.

Inventarisatie:

- Er zal een navigatie item voor worden aangemaakt, die een overzicht geeft van verscheidende nieuwsitems.
- Deze nieuwsitems hebben alle betrekking tot de applicatie.

(S) Als gebruiker wil ik andere gebruikers kunnen volgen, zodat ik weet waar hun aandacht en interesses liggen.

Inventarisatie:

- Er zal een functie komen waar de gebruiker kan zoeken naar medegebruikers.
- Ook zal er een functie komen die laat zien welke posts er door wie zijn opgeslagen.

(M) Als gebruiker wil ik mijn profiel op privé kunnen zetten, zodat ik de applicatie puur voor mezelf kan gebruiken zonder dat anderen mij kunnen volgen.

Inventarisatie:

- Er zal een functie komen waar het profiel op privé gezet kan worden.
- Wanneer het profiel op privé staat, zullen er geen personen weergegeven worden die bepaalde post hebben opgeslagen.
-

(C) Als gebruiker wil ik mijn profiel volledig aan kunnen passen, zodat ik mijn profiel aan kan passen wanneer dat nodig is.

Inventarisatie:

- Er zal een functie komen zodat de gebruiker zijn of haar profiel bij kan werken en up to date kan houden.
- Ook kan er informatie verwijderd worden.
-

(M) Als gebruiker wil ik pop-ups/notificaties binnenkrijgen, zodat ik op de hoogte gehouden wordt van (belangrijke) zaken.

Inventarisatie:

- Aan de hand van de zwaarte van een bericht, zal er een notificatie naar de gebruiker gestuurd worden.
- (*Met de zwaarte van het bericht wordt er gerefereerd naar de specificaties en eisen)

Site Map – Flowchart

Dit zal ongeveer de sitemap en een begin van de flowchart worden. Dit moet een degelijke indicatie geven, van waar, hoe, wat en welke content op welke pagina komt te staan.

Login Screen

- Option to sign in
- Option to sign up

Filtered Feeds

- One sort of posts
- Options:
 - + Reply
 - + Like
 - + Share
 - + Total views

Home Screen

- Global posts of every intern social media application

Overall Statistics

- Statistics of all feeds
- Statistics of all sort of posts

Profile Screen

- Avatar
- Full name
- Information/Biography
- Followed persons
- Saved post

Twitter/Instagram/Facebook/LinkedIn Feeds Screen

- Posts
- Filterfunction
 - + Positive
 - + Negative
 - + Brand Related
- Options:
 - + Reply
 - + Like
 - + Share
 - + Total views

Navigation (Menu)

- Twitterfeed
- Instagramfeed
- Facebookfeed
- LinkedInfeed
- Overall statistics

- Saved posts
- Profile
- About
- Followers

- Settings
- Log-out
- Quit